



ALLEGATO A

MODALITA' E TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE BTO – Be Travel On life 2022

PromoFirenze potrà accettare sponsorizzazioni di natura:

- a. **Finanziaria** (sotto forma di erogazione economica).
- b. **Tecnica** (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità erogati anche in forma parziale).
- c. **Mista** (in parte finanziarie e in parte tecniche).

Tra i benefit possibili, da concordare con PromoFirenze, sulla base del valore della sponsorizzazione:

- Esposizione del proprio nome/logo in tutta la comunicazione dell'evento;
- "Desk Hospitality", uno spazio informativo presso la sede della manifestazione dove poter consegnare proprio materiale informativo ed interloquire con il pubblico presente;
- Esclusività tra gli sponsor nel proprio settore;
- Possibilità di richiedere invio di proprio materiale promozionale in formato elettronico (mailing) a tutti i partecipanti registrati a BTO – Be Travel On life 2022 che abbiano dato il consenso;
- Possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Possibilità di distribuire materiale informativo sull'azienda e/o gadget personalizzati con proprio nome /logo;
- Logo e hyperlink all'interno del sito internet <https://www.bto.travel/>, nella sezione sponsor;
- Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività di sponsor, nei materiali interattivi dell'evento (facebook, instagram e sito web);
- Partecipazione alla Gala Dinner (martedì 29 novembre), sulla base delle disponibilità, alla quale saranno presenti gli speaker e le imprese partecipanti a BTO 2022.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate da PromoFirenze andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

Tra le sponsorizzazioni tecniche gradite si segnalano:

- servizio catering per pranzo BTO per circa 300/400 persone al giorno e servizio bar a BTO 2022 (allestimento di 3 bar all'interno di Leopolda, per potenziali 2000 visitatori presenti all'evento al giorno). Entrambi i servizi da erogare il 29 e 30 novembre 2022 presso la Stazione Leopolda, debbono comprendere anche il relativo allestimento a cura dello sponsor;
- 800 bottiglie di acqua da 0,75/1 L: l'acqua potrà essere fornita solo in contenitori riciclabili/biodegradabili e sarà posizionata sui palchi delle diverse *hall*, a disposizione degli speakers durante le presentazioni e fornita in confezioni da 6 bottiglie al giorno ai 20 stand presenti in fiera;
- materiale ornamentale (piante, divani, ecc.);
- Fontanelli di acqua, allacciati alla rete idrica cittadina che forniscano acqua potabile, gratuita per i partecipanti, fresca o a temperatura ambiente;
- gadget vari (borracce, zainetti/shopper, magliette, penne usb, power bank, penne, blocchi, ombrelli, portabadge, laccetti per portabadge, ecc.).